



CONFERENZA STAMPA

CHAGALL. COLORE E MAGIA

Asti, Palazzo Mazzetti, 27 settembre 2018 – 3 febbraio 2019

I Colori e le Magie di Chagall hanno contagiato positivamente Asti e il suo territorio. Oltre 46.000 visitatori, un risultato che deve rendere orgogliosi tutti gli astigiani. Ringrazio per la collaborazione tutte le istituzioni, in particolare il Sindaco Maurizio Rasero e l'Assessore Regionale alla Cultura Antonella Parigi. Ringrazio tutti i dipendenti di Fondazione Asti Musei per l'impegno in questi 4 mesi. Asti è diventata Città Internazionale della cultura con importanti ricadute turistiche ed economiche. Dobbiamo continuare su questa strada con grandi investimenti e un grande gioco di squadra.

Mario Sacco

Presidente Fondazione Asti Musei

La mostra "Chagall. Colore e magia" ha dimostrato come la cultura e il turismo possano essere davvero un volano importante per la città di Asti. Abbiamo reso gli astigiani orgogliosi della propria città, e dato un'opportunità in più ai turisti per venirla a visitare. Le potenzialità e le ricadute economiche emerse da questa importante attività sono tante: intendiamo metterle a frutto con sempre maggiore convinzione nei prossimi anni, proseguendo su questa strada in armonia e spirito di collaborazione tra le istituzioni.

Maurizio Rasero

Sindaco di Asti

Siamo particolarmente orgogliosi del successo che la mostra su Chagall ha avuto: un risultato importante per Palazzo Mazzetti e per Asti, frutto del sistema virtuoso che si è creato in questa città e che visto tutte le istituzioni locali collaborare per realizzare qui un'esposizione dal respiro internazionale. Un evento in cui, come Regione, abbiamo creduto moltissimo e che per questo territorio ha rappresentato un passo importante per crescere sempre di più sotto il profilo culturale e dell'attrattività turistica: e in questa direzione Palazzo Mazzetti può sicuramente rappresentare un polo d'eccellenza.

Antonella Parigi

Assessore a Cultura e Turismo, Regione Piemonte

La mostra "Chagall. Colore e magia" è rimasta aperta in Palazzo Mazzetti dal 27 settembre 2018 al 3 febbraio 2019. Durante questo periodo l'offerta culturale si estendeva anche ai siti museali della Fondazione Asti Musei (collezione permanente in Palazzo Mazzetti, Cripta di sant'Anastasio, Torre Troyana, Domus Romana e Palazzo Alfieri), visitabili acquistando lo Smarticket. I due titoli di accesso potevano essere acquistati anche con la formula combinata.



Nei 113 giorni di apertura al pubblico, sono stati staccati:

Biglietti mostra Chagall: 46.908

- 16.009 biglietti interi
- 7.840 biglietti ridotti
- 2.718 biglietti omaggio
- 5.196 biglietti ridotti per le scuole
- 1.034 biglietti ridotti per gruppi, per un totale di 52 gruppi
- 358 biglietti omaggio per le scuole materne
- 11.025 biglietti con Abbonamento Musei
- 2.489 Coupon Cassa di Risparmio di Asti
- 3 biglietti Torino + Piemonte card
- 236 biglietti open

Biglietti Smarticket: 1.880

- 649 biglietti interi
- 310 biglietti ridotti
- 213 biglietti omaggio
- 14 biglietti ridotti scuole
- 19 biglietti ridotti per laboratori
- 484 biglietti con Abbonamento Musei
- 3 biglietti Torino + Piemonte card
- 50 coupon Cassa di Risparmio di Asti
- 138 biglietti omaggio conferenza

Biglietti combinati (mostra + Smarticket): 5.847

- 1.038 biglietti combinati interi
- 940 biglietti combinati ridotti
- 373 biglietti combinati omaggio
- 46 biglietti combinati ridotti scuole
- 3.450 biglietti combinati con Abbonamento Musei

Biglietti Smarticket totali: 7.727

Per un totale di 54.635 biglietti complessivi

I **visitatori** della mostra “Chagall. Colore e magia” arrivano da:

- Asti e provincia: 20%
- Altre provincie del Piemonte: 40%
- Altre regioni d'Italia: 30%
- Estero: 10%

Alcuni numeri:

- 156: le gift card acquistate
- 1.057: i ragazzi che hanno preso parte ai laboratori a tema
- 53: le classi coinvolte nei laboratori
- 1.154: gli adulti che hanno optato per una visita guidata
- 145: i partecipanti alla visita guidata con aperitivo “L'ultimo bouquet”
- 807: i cataloghi della mostra acquistati
- 1.390: i magneti del “*Gallo viola*” venduti
- 1.986: i segnalibri di Chagall acquistati
- 7: le scuole dell'infanzia in visita alla mostra
- 157: le scuole primarie in visita alla mostra
- 63: le scuole secondarie di primo grado in visita alla mostra
- 86: le scuole secondarie di secondo grado in visita alla mostra
- 450: i post sulla pagina Facebook Palazzo Mazzetti dedicati alla mostra, una media di 4 post al giorno
- 10.864: le visualizzazioni del post con hashtag **#astichagall** più cliccato
- 342.666: le visualizzazioni totali dei post **#astichagall**
- 315: le pagine della rassegna stampa sulla mostra